

УТВЕРЖДЕН

Оргкомитетом II тура
республиканского

этапа Всероссийского конкурса

«Учитель года России» в 2026 году

от 18.07. 2025 г.

ПОРЯДОК

проведения II тура республиканского этапа Всероссийского конкурса «Учитель года России» в 2026 году

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок проведения II тура республиканского этапа Всероссийского конкурса «Учитель года России» в 2026 году (далее – Порядок, Конкурс) разработан в соответствии с Порядком проведения заключительного этапа Всероссийского конкурса «Учитель года России» 2026 года, утвержденным организационным комитетом Всероссийского конкурса «Учитель года России» 24 апреля 2025 года.

1.2. Настоящий Порядок устанавливает структуру Конкурса, определяет формат, регламент, порядок и критерии оценивания конкурсных испытаний.

1.3. Сроки проведения Конкурса: заочный раунд – до 25 февраля 2026 года; очный раунд – до 31 мая 2026 года.

1.4. Для участников Конкурса проводится установочный семинар (вебинар).

1.5. Все конкурсанты, прошедшие заочный раунд Конкурса, до 25 марта 2026 года по запросу Оргкомитета предоставляют ссылку (с открытым доступом) на медиавизитку. Видеоролик должен демонстрировать наиболее значимые аспекты профессиональной деятельности конкурсанта, его педагогической индивидуальности в контексте особенностей региона, муниципалитета и образовательной организации, в которой он работает.

Формат и регламент видеоролика: продолжительность до 3 минут; разрешение – не менее 1920x1080; горизонтальная съемка; не менее 25 кадров в секунду; пропорции видео: 16:9; формат видео: .mov или .mp4.

Видеоролик должен иметь заставку, содержащую сведения о конкурсанте (ФИО, должность, преподаваемый предмет/предметы) и общеобразовательной организации, в которой он работает (муниципальное образование, населенный пункт, наименование).

Видеоролики конкурсантов могут размещаться в социальных сетях.

2. Структура конкурсных испытаний, формат, регламент их проведения, порядок и критерии оценки

2.1. Конкурс проходит в два раунда: заочный и очный. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право внесения изменений в формат проведения Конкурса. При этом ряд мероприятий может быть переведен в дистанционный формат.

2.2. Конкурсные мероприятия очного раунда могут транслироваться в сети Интернет и/или подлежать видеозаписи.

2.3. Заочный раунд

Заочный раунд включает конкурсные испытания: «Педагогическое интервью» и «Блицтурнир».

Конкурсное испытание «Педагогическое интервью».

Цель конкурсного испытания: демонстрация конкурсантом владения теоретическим и практическим инструментарием по актуальным вопросам образования.

Формат конкурсного испытания: открытая беседа конкурсанта с членами жюри в формате «вопрос-ответ» с ограниченным кругом целевых вопросов.

Перечень вопросов разрабатывается Оргкомитетом и доводится до конкурсантов за неделю до испытания.

Набор конкретных вопросов для каждого конкурсанта определяется непосредственно перед началом конкурсного испытания.

Очередность выступления конкурсантов определяется жеребьёвкой.

Регламент конкурсного испытания: беседа конкурсанта с членами жюри – до 20 минут.

Порядок оценивания конкурсного испытания: оценивание производится по четырем критериям. Максимальная оценка за конкурсное испытание – 40 баллов.

Критерии оценки конкурсного испытания:

- сформированность педагогического мышления;
- общий кругозор и профессиональная эрудиция;
- социальная ответственность и гражданская позиция;
- коммуникативная культура и навыки самопрезентации.

Конкурсное испытание «Блицтурнир»

Цель конкурсного испытания: демонстрация участниками Конкурса способности применять эффективные стратегии взаимодействия в ситуации командной работы.

Формат конкурсного испытания: открытое обсуждение группой участников конкурсного испытания ситуационных задач, связанных с их

профессиональной деятельностью, с представлением результатов обсуждения.

Составы групп участников конкурсного испытания и очередность выступлений групп определяются жеребьёвкой.

Перечень ситуационных задач для конкурсного испытания «Блицтурнир» разрабатывается Оргкомитетом.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность – до 120 минут, на каждую группу участников конкурсного испытания – не более 40 минут.

Максимальная оценка за конкурсное испытание - **50 баллов.**

Критерии оценки конкурсного испытания:

- управление рисками, принятие решений и ответственность за результат;
- глубина и нестандартность суждений, обоснованность и реалистичность предложенных решений;
- мотивированность, целеустремлённость и сила личности;
- масштабность мышления, социальная направленность, профессиональная зрелость;
- коммуникативная культура (действие в рамках профессиональных границ и этики).

На основе результатов заочного раунда формируется список 15 участников очного раунда. Участники очного раунда предоставляют медиавизитки в соответствии с п. 1.5. данного Порядка.

2.4. Для проведения конкурсных испытаний очного раунда из 15 участников Конкурса формируются три группы.

2.5. Очный раунд включает конкурсные испытания: «Урок» и «Мастер-класс» и «Образовательный форсаж».

Конкурсное испытание «Урок».

Цель конкурсного испытания: демонстрация конкурсантом профессиональных компетенций в области подготовки, проведения и анализа урока как основной формы организации учебно-воспитательного процесса.

Формат конкурсного испытания: урок по учебному предмету, который проводится конкурсантом в общеобразовательной организации, утверждённой Оргкомитетом Конкурсов в качестве площадки проведения очного раунда.

Очередность выступления конкурсантов определяется жеребьёвкой, проводимой в рамках группы накануне испытания.

Возрастная группа (класс), предмет, перечень необходимого оборудования определяются конкурсантом самостоятельно и заявляются по

запросу Оргкомитета до 15 марта 2026 года. Тема урока определяется в соответствии с календарно-тематическим планированием и рабочей программой по соответствующему предмету с учетом ее фактического выполнения в соответствующем классе общеобразовательной организации, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения. В случае, если преподаваемый конкурсантом предмет не изучается в данной общеобразовательной организации, урок проводится как вводный по данному предмету.

Методический эпиграф конкурсного испытания «Урок» – «Воспитание знанием».

Регламент конкурсного испытания: обоснование применения методических подходов, приёмов и технологий в соответствии с методическим эпиграфом конкурсного испытания, заявленной темой и целевыми ориентирами урока – до 5 минут; проведение урока – 35 минут; самоанализ урока и ответы на вопросы членов жюри – до 10 минут.

Порядок оценивания конкурсного испытания: оценивание конкурсного испытания осуществляется в очном режиме. Оценивание производится по шести критериям.

Максимальная оценка за конкурсное испытание – **60 баллов**.

Критерии оценки конкурсного испытания:

- методическая и психолого-педагогическая грамотность;
- корректность и глубина понимания предметного содержания;
- целеполагание и результативность;
- реализованность воспитательного потенциала урока;
- коммуникативная культура;
- рефлексивная культура.

2.5. По итогам конкурсных испытаний заочного тура и конкурсного испытания «Урок» из 15 участников определяются 10 лауреатов – участников конкурсного испытания «Мастер-класс».

Конкурсное испытание «Мастер-класс».

Цель конкурсного испытания: демонстрация лауреатами Конкурса профессионального мастерства в области презентации и трансляции педагогического опыта в ситуации профессионального взаимодействия.

Формат конкурсного испытания: учебно-методическое занятие с коллегами, демонстрирующее умение лауреата передавать коллегам свой профессиональный опыт, эффективность которого доказана практикой.

Мастер-класс проводится на площадке, утвержденной Оргкомитетом, в присутствии жюри и участников очного раунда Конкурса.

Методический эпиграф конкурсного испытания «Мастер-класс» – «*Научу за 15 минут*».

Лауреат проводит мастер-класс с участием малой группы коллег (фокус-группы) в составе 5-7 человек. Состав фокус-группы формируется из числа лауреатов Конкурса.

Тему и форму проведения мастер-класса лауреаты определяют самостоятельно. Очередность выступлений определяется по результатам жеребьёвки, проводимой после объявления лауреатов.

Регламент конкурсного испытания: проведение мастер-класса – до 15 минут; ответы на вопросы членов жюри – до 7 минут.

Порядок оценивания конкурсного испытания: оценивание конкурсного испытания осуществляется в очном режиме. Оценивание производится по шести критериям.

Максимальная оценка за конкурсное испытание – **60 баллов**.

Критерии оценки конкурсного испытания:

- методическая новизна разработки;
- практическая значимость и применимость разработки;
- эффективность применяемых методов и приёмов передачи опыта;
- эффективность форм педагогического взаимодействия;
- информационная, коммуникативная культура и культура самопрезентации;
- рефлексивная культура.

2.6. По итогам всех конкурсных испытаний из 10 лауреатов определяются 5 финалистов – участников конкурсного испытания «Образовательный форсаж».

Конкурсное испытание «Образовательный форсаж».

Цель конкурсного испытания: демонстрация финалистами Конкурса компетенций в области педагогического проектирования.

Формат конкурсного испытания: представление финалистом самостоятельно выработанного проектного решения для совершенствования системы образования.

Очередность выступления определяются жеребьёвкой накануне испытания.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность – до 80 минут.

Конкурсное испытание проводится в два этапа: подготовительный и основной.

Подготовительный этап конкурсного испытания включает в себя:

- предъявление группе финалистов вводных данных для выработки проектного решения – до 5 минут;
- обсуждение полученных вводных данных группой финалистов – до

10 минут;

- самостоятельная работа финалиста над выработкой проектного решения – до 10 минут.

Основной этап конкурсного испытания: презентация финалистом самостоятельно выработанного проектного решения членам жюри Конкурса – до 7 минут.

Ход конкурсного испытания и его соответствие регламенту регулируется модератором.

Порядок оценивания конкурсного испытания: оценивание конкурсного испытания осуществляется экспертами в очном режиме. Оценивание производится по четырем критериям.

Максимальная оценка за конкурсное испытание – **40 баллов**.

Критерии оценки конкурсного испытания:

- целесообразность и конструктивность предлагаемого проектного решения;
- аргументированность предлагаемого проектного решения;
- адаптивность проектного решения к условиям нестандартной профессиональной задачи;
- культура презентации проектного решения.

2.7. На основе результатов заочного и очного раундов из числа финалистов определяется победитель и финалисты I, II, III, IV степеней соответственно рейтингу.