

УТВЕРЖДЕН

Оргкомитетом II тура  
республиканского

этапа Всероссийского конкурса

«Учитель года России» в 2025 году

от 30.08.2024 г.

## **ПОРЯДОК**

### **проведения II тура республиканского этапа Всероссийского конкурса «Учитель года России» в 2025 году**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок проведения II тура республиканского этапа Всероссийского конкурса «Учитель года России» в 2025 году (далее – Порядок, Конкурс) разработан в соответствии с Порядком проведения заключительного этапа Всероссийского конкурса «Учитель года России» 2024 года, утвержденным организационным комитетом Всероссийского конкурса «Учитель года России» 24 апреля 2024 года.

1.2. Настоящий Порядок устанавливает структуру Конкурса, определяет формат, регламент, порядок и критерии оценивания конкурсных испытаний.

1.3. Сроки проведения Конкурса: заочный раунд – до 28 февраля 2025 года; очный раунд – до 31 мая 2025 года.

1.4. Для участников Конкурса проводится установочный семинар (вебинар).

#### **2. Структура конкурсных испытаний, формат, регламент их проведения, порядок и критерии оценки**

2.1. Конкурс проходит в два раунда: заочный и очный. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право внесения изменений в формат проведения Конкурса. При этом ряд мероприятий может быть переведен в дистанционный формат.

2.2. Конкурсные мероприятия очного раунда могут транслироваться в сети Интернет и/или подлежать видеозаписи.

#### **2.3. Заочный раунд**

Заочный раунд включает конкурсные испытания: «Медиавизитка» и «Педагогическое интервью».

#### **Конкурсное испытание «Медиавизитка»**

**Цель конкурсного испытания:** демонстрация конкурсантом наиболее значимых аспектов своей профессиональной деятельности и педагогической индивидуальности в контексте особенностей региона и образовательной организации, в которой он работает.

**Формат и регламент конкурсного испытания:** видеоролик продолжительностью до 3 минут.

Технические требования к видеоролику: разрешение видео – не менее 1920x1080; горизонтальная съемка; не менее 25 кадров в секунду; пропорции видео: 16:9; формат видео: .mov или .mp4.

Видеоролик должен иметь заставку, содержащую сведения о конкурсанте (ФИО, должность, преподаваемый предмет/предметы) и общеобразовательной организации, в которой он работает (муниципальное образование, населенный пункт, наименование).

Видеоролики конкурсантов могут размещаться в социальных сетях.

Ссылку на видеоролик (с открытым доступом) необходимо предоставить до 20.01.2025 одновременно с регистрацией участника Конкурса (по форме: <https://forms.gle/7jtg26pwa4PjDaw9>).

**Порядок оценивания конкурсного испытания:** оценивание конкурсного испытания осуществляется в дистанционном режиме. Оценивание производится по двум критериям.

Максимальная оценка за конкурсное испытание – **10 баллов**.

**Критерии оценки конкурсного испытания:**

- содержательность представленной информации;
- творческий подход к демонстрации педагогической индивидуальности.

**Конкурсное испытание «Педагогическое интервью».**

**Цель конкурсного испытания:** демонстрация конкурсантом владения теоретическим и практическим инструментарием по актуальным вопросам образования.

**Формат и регламент конкурсного испытания:** открытая беседа конкурсанта с членами жюри в формате «вопрос-ответ» с ограниченным кругом целевых вопросов по итогу проведения установочного семинара.

Банк вопросов разрабатывается Оргкомитетом Конкурса.

Комплект вопросов для каждого конкурсанта определяется жеребьевкой непосредственно перед началом конкурсного испытания.

Очередность выступления конкурсантов определяется жеребьевкой, проводимой на установочном семинаре.

Конкурсанту могут быть предоставлены дополнительные информационные материалы, подготовленные Оргкомитетом. Допускается использование технических средств.

Продолжительность конкурсного испытания – до 20 минут на одного конкурсанта.

**Порядок оценивания конкурсного испытания:** оценивание

производится по четырем критериям.

Максимальная оценка за конкурсное испытание – **40 баллов**.

**Критерии оценки конкурсного испытания:**

- сформированность педагогического мышления;
- общий кругозор и профессиональная эрудиция;
- социальная ответственность и гражданская позиция;
- коммуникативная культура и навыки самопрезентации.

На основе результатов заочного раунда формируется список 15 участников очного раунда.

**2.4.** Для проведения конкурсных испытаний очного раунда из 15 участников Конкурса формируются три группы.

**Конкурсное испытание «Урок».**

**Цель конкурсного испытания:** демонстрация конкурсантом профессиональных компетенций в области подготовки, проведения и анализа урока как основной формы организации учебно-воспитательного процесса и учебной деятельности обучающихся.

**Формат конкурсного испытания:** урок по учебному предмету, который проводится конкурсантом в общеобразовательной организации, утвержденной оргкомитетом в качестве площадки проведения очного раунда «Учитель-профессионал».

Очередность выступления конкурсантов определяется жеребьевкой, проводимой накануне испытания.

Возрастная группа (класс), предмет, перечень необходимого оборудования определяются конкурсантом самостоятельно и заявляются по запросу Оргкомитета до 15 марта 2025 года. Тема урока определяется в соответствии с календарно-тематическим планированием и рабочей программой по соответствующему предмету с учетом ее фактического выполнения в соответствующем классе общеобразовательной организации, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения. В случае, если преподаваемый конкурсантом предмет не изучается в данной общеобразовательной организации, урок проводится как вводный по данному предмету.

Методический эпиграф конкурсного испытания «Урок» – «Воспитание знанием».

**Регламент конкурсного испытания:** обоснование применения методических подходов, приемов и технологий в соответствии с заявленной темой и целевыми ориентирами урока – до 5 минут; проведение урока – 35 минут; самоанализ урока и ответы на вопросы членов жюри – до 10 минут.

**Порядок оценивания конкурсного испытания:** оценивание конкурсного испытания осуществляется в очном режиме. Оценивание производится по шести критериям.

Максимальная оценка за конкурсное испытание – **60 баллов.**

**Критерии оценки конкурсного испытания:**

- методическая и психолого-педагогическая грамотность;
- корректность и глубина понимания предметного содержания;
- целеполагание и результативность;
- реализованность воспитательного потенциала урока;
- коммуникативная культура;
- рефлексивная культура.

**Конкурсное испытание «Блицтурнир»**

**Цель конкурсного испытания:** открытая демонстрация участниками очного раунда Конкурса способности оперативно находить в командном взаимодействии эффективное решение профессиональных задач.

**Формат конкурсного испытания:** открытое обсуждение группой участников конкурсного испытания ситуационных задач, связанных с их профессиональной деятельностью, с представлением решений.

Составы групп участников аналогичны группам конкурсного испытания «Урок», очередность выступления групп определяется жеребьевкой.

Перечень ситуационных задач для конкурсного испытания «Блицтурнир» определяется Оргкомитетом непосредственно перед конкурсным испытанием.

**Регламент конкурсного испытания:** общая продолжительность – до 120 минут, на каждую группу участников конкурсного испытания – не более 40 минут.

Максимальная оценка за конкурсное испытание - **50 баллов.**

**Критерии оценки конкурсного испытания:**

- управление рисками, принятие решений и ответственность за результат;
- глубина и нестандартность суждений, обоснованность и реалистичность предложенных решений;
- мотивированность, целеустремленность и сила личности;
- масштабность мышления, социальная направленность, профессиональная зрелость;
- коммуникативная культура (действие в рамках профессиональных границ и этики).

2.5. По итогам конкурсных испытаний из 15 участников определяются 10 лауреатов – участников конкурсного испытания «Мастер-класс».

**Конкурсное испытание «Мастер-класс».**

**Цель конкурсного испытания:** открытая демонстрация лауреатами Конкурса профессионального мастерства в области презентации и трансляции педагогического опыта в ситуации профессионального взаимодействия.

**Формат конкурсного испытания:** учебно-методическое занятие с коллегами, демонстрирующее педагогическое мастерство лауреата в области трансляции своего педагогического опыта, доказавшего эффективность в практической работе.

Мастер-класс проводится на площадке, утвержденной Оргкомитетом, в присутствии жюри и участников очного раунда Конкурса.

Тему, форму проведения мастер-класса, фокус-группу (при необходимости) и ее количественный состав конкурсанты определяют самостоятельно. Очередность выступлений определяется по результатам жеребьевки, проводимой в день объявления лауреатов Конкурса.

**Регламент конкурсного испытания:** проведение мастер-класса – до 15 минут; ответы на вопросы членов жюри – до 7 минут.

**Порядок оценивания конкурсного испытания:** оценивание конкурсного испытания осуществляется в очном режиме. Оценивание производится по шести критериям.

Максимальная оценка за конкурсное испытание – **60 баллов**.

**Критерии оценки конкурсного испытания:**

- методическая обоснованность;
- практическая значимость и применимость;
- актуальность и глубина предметного содержания;
- эффективность форм педагогического взаимодействия;
- информационная, коммуникативная культура и культура самопрезентации;
- рефлексивная культура.

2.6. По итогам конкурсных испытаний из 10 лауреатов определяются 5 финалистов – участников конкурсного испытания «Брифинг».

**Конкурсное испытание «Брифинг».**

**Цель конкурсного испытания:** демонстрация финалистами Конкурса способности к конструктивному диалогу со всеми участниками образовательных отношений и представителями общественности по актуальным вопросам развития системы образования.

**Формат конкурсного испытания:** ответы финалистов Конкурса на вопросы интервьюеров в формате брифинга.

Конкурсное испытание проводится на площадке, утвержденной оргкомитетом, в присутствии представителей прессы и профессионально-общественной аудитории (представителей

педагогической и родительской общественности, обучающихся, студентов педагогических вузов и др.). Общение интервьюеров с финалистами, последовательность вопросов и ответов регламентируются модератором.

**Регламент конкурсного испытания:** общая продолжительность конкурсного испытания – не более 100 минут.

**Порядок оценивания конкурсного испытания:** оценивание конкурсного испытания осуществляется экспертами в очном режиме. Оценивание производится по четырем критериям.

Максимальная оценка за конкурсное испытание – **40 баллов**.

**Критерии оценки конкурсного испытания:**

- ценностные основания и аргументированность профессионально-личностной позиции;
- масштабность видения проблем и нестандартность предлагаемых решений;
- конструктивность позиции;
- коммуникативная культура.

2.7. На основе результатов заочного и очного раундов из числа финалистов определяется победитель и финалисты I, II, III, IV степеней соответственно рейтингу.