ФАКТОРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ХОЗЯЙСТВА

Роль факторов размещения хозяйства | Основные факторы | Рентабельность производства | Себестоимость продукции

Чем отличаются понятия ВВП и ВРП?
Каким образом можно посчитать ВВП страны?
Каковы ключевые факторы влияющие на ЭГП территории?
Каким образом ЭГП государства со временем может измениться?

GEOMANIA.NET

ФАКТОРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Факторы размещения хозяйства – это условия, определяющие возможность возникновения и развития той или иной отрасли хозяйства на конкретной территории

Для каждой отрасли характерен особый набор факторов размещения, которые будут для неё важны

Всего принято выделять восемь основных факторов, которые необходимо учитывать

1. СЫРЬЕВОЙ ФАКТОР

Важен, когда для функционирования предприятия необходимо большое количество сырья, с которым оно работает

Фактор действует для металлургии, деревообработки и заводов, перерабатывающих нефть

Предприятия размещают рядом с источником нужных ресурсов

GEOMANIA.NET

2. ТОПЛИВНЫЙ ФАКТОР

Учитывается, когда рядом с предприятием должен находиться источник топлива, на котором оно будет работать

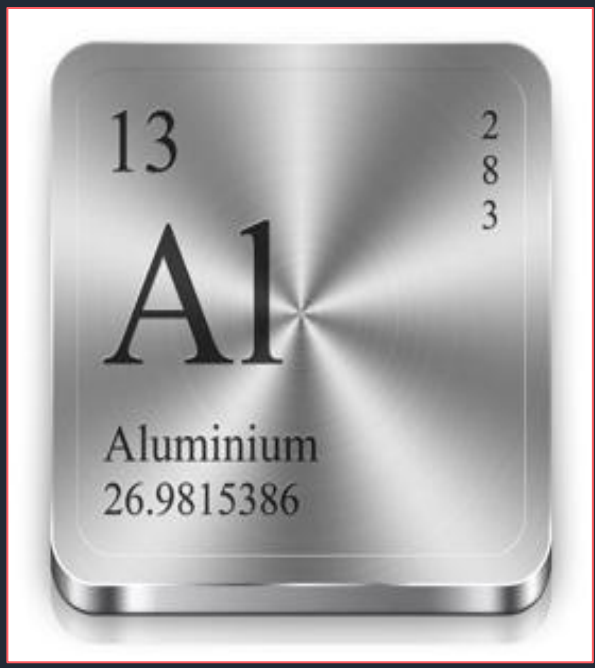
При размещении каких предприятий будет важно учитывать этот фактор?
Подумайте, чем этот фактор отличается от сырьевого фактора?

3. ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ФАКТОР

Важен для тех производств, которые потребляют огромное количество энергии (производство алюминия или бумаги)

Фактор важен, так как при передачи энергии по линиям электропередач на большие расстояния происходят неизбежные потери

Энергоёмкие производства размещают рядом с электростанциями



4. ВОДНЫЙ ФАКТОР

Действует когда предприятие привязано к источникам воды (рекам) из-за того, что её большие объемы необходимы в производстве

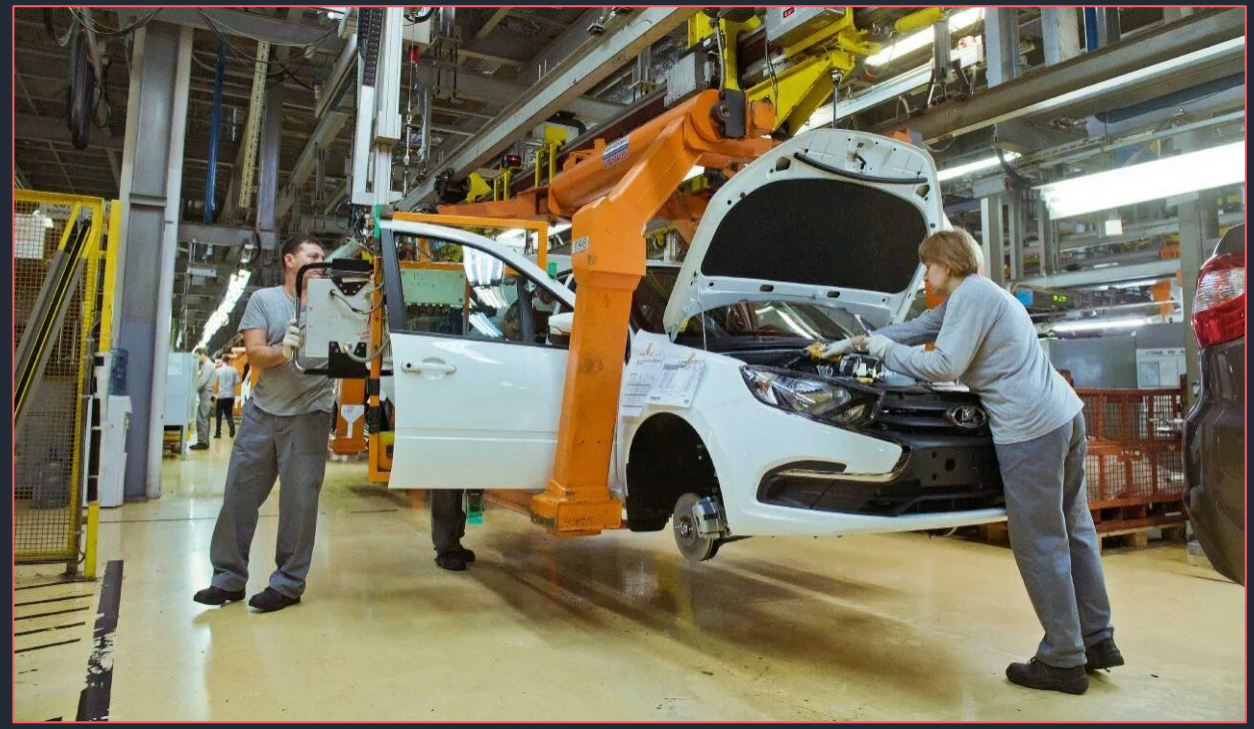
При размещении каких предприятий будет важно учитывать этот фактор?
При строительстве какой продукции машиностроения не обойтись без этого фактора?

5. ФАКТОР ТРУДОЁМКИЙ

Важен для тех производств, где требуется большое количество рабочей силы

Фактор важен для многих предприятий машиностроения, лёгкой промышленности

Подобные производства с учётом фактора трудоёмкости выгодно располагать в густонаселённых районах с большим количеством недорогой рабочей силы



6. ФАКТОР НАУКОЁМКОСТИ

Фактор важен при размещении производств, для которых требуется большое количество квалифицированной, а иногда и узкоспециализированной рабочей силы

При размещении каких предприятий будет важно учитывать этот фактор?

7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ФАКТОР

Важен когда изготавливаемая продукция не может долго храниться и транспортироваться на большие расстояния

Фактор действует на продукцию тяжелого машиностроения, производство мебели и большинство видов пищевых продуктов

Такие предприятия будут размещаться недалеко от потребителя

8. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР

Важен при размещении тех предприятий, которые могут серьезно загрязнять окружающую среду в непосредственной близости от себя.

Приведите примеры пренебрежения экологическим фактором при размещении предприятия

9. ТРАНСПОРТНЫЙ ФАКТОР

Опирается на экономическую выгоду в доставке товара

Если выгоднее привозить сырье или топливо, то предприятие будет ориентироваться на топливно-сырьевые ресурсы

Если же выгоднее привозить готовые товары, то ориентация будет на потребителях продукции

10. ВОЕННО-СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФАКТОР

Играет ключевое значение при расположении предприятий военно-промышленного комплекса, как правило, в отдалении от государственных границ

В каких городах России, расположенных в отдалении от границ, есть крупные военные предприятия?

ВАЖНОСТЬ ФАКТОРОВ РАЗМЕЩЕНИЯ ХОЗЯЙСТВА

Учёт всех факторов размещения приведет к созданию рентабельного производства, которое будет эффективно использовать материальные, трудовые, денежные ресурсы, а также природные богатства

Коэффициент рентабельности = ПРИБЫЛЬ : РАСХОД РЕСУРСОВ

Для предприятия важно учитывать и себестоимость продукции – сумму все текущих затрат на производство единицы продукции

Чем ниже себестоимость, тем эффективнее работает предприятие

РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОДУКТОВОГО МАГАЗИНА

При размещении предприятия торговли особенно важно учитывать различные факторы

Расставьте по значимости факторы, которые будут влиять на размещение продуктового магазина

ФИНАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. В чем важность факторов размещения хозяйства
2. Приведите пример двух предприятий, для которых будут важны разные факторы размещения
3. В чем разница между факторами трудоёмкости и наукоёмкости?
4. При размещении каких предприятий особенно важен потребительский фактор?
5. Что понимается под рентабельностью производства?
6. Что называется себестоимостью продукции?
7. На какие факторы размещения вы будете в первую очередь ориентироваться при открытии молокозавода?

GEOMANIA.NET

DONATION ALERTS

ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕКТ

СПАСИБО ЗА РАБОТУ

GEOMANIA.NET

Образовательный географический портал

YouTube-канал
GEOMANIA.NET

Телеграм-канал
КС НА СВЯЗИ!

Дзен-канал
GEOMANIA.NET

Сообщество ВКонтакте
GEOMANIA.NET