

Теоретические сведения по теме «Создание образовательного web-сайта»

План

1. Персональный сайт учителя — инструмент саморазвития и взаимодействия. Содержание образовательного сайта. Целевая аудитория, определяющая характер сайта.
2. Проектирование персонального сайта. Структура и содержание персонального сайта учителя. Персональный сайт учителя-предметника — важнейший элемент учебно-воспитательного процесса, инструмент повышения качества образования, средство формирования информационно-коммуникативной культуры участников образовательного и воспитательного процессов.
3. Основные этапы создания сайта. Идея, осмысление и анализ, проектирование, разработка, отладка и тестирование, реализация.
4. Информационное наполнение образовательного сайта. Работа с текстом, подготовка и подбор иллюстраций, анимационных элементов.
5. Подключение к Интернету. Домен. Провайдер. Работа с сайтами и серверами. Определение типов имен сайтов: по типу организации, по стране. Подключение к Всемирной сети Интернет посредством услуг провайдера.
6. Практические навыки.

Сайт (от англ. **website: web** — «паутина, сеть» и **site** — «место», буквально «место, сегмент, часть в сети») — совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых под одним адресом (доменным именем или IP-адресом). Википедия

Интернет стал важной частью нашей личной жизни и вошёл в сферу образования в качестве проводника учительского опыта, лучших работ, идей и достижений. Сегодня передовые учителя создают персональные сайты и блоги. С помощью собственного интернет-ресурса они всегда имеют возможность делиться своим опытом работы с сообществом российских и зарубежных коллег, со своими учениками и их родителями.

Персональный сайт учителя-предметника — важнейший элемент учебно-воспитательного процесса, инструмент повышения качества образования, средство формирования информационно-коммуникативной культуры участников образовательного и воспитательного процессов.

Создание персонального сайта позволит учителю презентовать свой педагогический опыт, получить навыки дистанционных форм обучения школьников, повысить уровень своей ИКТ-компетентности.

Типологию и структуру сайта учителя-предметника в первую очередь определяют цель и аудитория, которой адресованы материалы:

1. **Сайт-визитка** наиболее удачно представляет имидж учителя и содержит общие сведения о нем: образование, стаж работы, основные направления деятельности, грамоты и благодарности за педагогическую работу, публикации и т. д. Такой сайт хорошее подспорье при составлении резюме учителя.
2. **Сайт-портфолио**. 1) общие сведения об учителе: образование, трудовой стаж, курсы повышения квалификации, награды, грамоты, благодарственные письма и другое; 2) результаты педагогической деятельности, представление научно-методической работы, презентацию педагогического опыта, разработки уроков, материалы по внеурочной деятельности по предмету и другое.
3. **Предметный сайт** наполняется разнообразной информацией по предмету (видео, аудио, мультимедийной). Обычно структура сайта определяется или предметными линиями курса, или классно-урочной системой. Информация, как

правило, предназначенная для учителей, может быть не только прочитана, но и скачана.

4. **Сайт «Учитель – ученику»** (образовательный сайт). Такой вид сайтов встречается редко. Назначение сайта – помочь ученикам через его странички получить дополнительные материалы при подготовке к зачетам, контрольным работам, конкурсам. На сайте располагаются дополнительные материалы по предмету, ссылки на цифровые образовательные ресурсы, видеоматериалы, презентации. Кроме того, здесь размещаются и работы учащихся, как по школьной программе, так и творческие.
5. **Сайт класса** – это сайт для иллюстрации жизни класса и его отдельных представителей, который может вести классный руководитель или учащиеся класса. В первом случае сайт будет поделен на два крупных раздела: жизнь и успехи классного коллектива и предметная область учителя, во втором – будет посвящен только жизни класса. По мере взросления детей сайт будет пополняться все новыми и новыми материалами.

Таким образом, учителю-предметнику все же стоит определиться относительно того, какой сайт он будет создавать: либо это будет сайт для делового общения с коллегами (предметный сайт); либо сайт, служащий средством обучения и воспитания школьников (сайт «Учитель – ученику»).

В настоящее время структура и содержание материалов персональных сайтов педагогов не регламентируется никакими нормативными документами. Нужно помнить о том, что размещаемые материалы должны иметь образовательный характер и не противоречить общепризнанным научным фактам, этическим нормам и не идти в разрез с законодательством РФ.

Структура и содержание персонального сайта учителя

Педагог – это профессия творческая. Именно на сайте учреждения и на личном сайте педагога можно разместить материал творческой копилки, чтобы поделиться наработками или просто мыслями не только с детьми, но и с родителями и педагогической общественностью. Также сайт педагога нужен ему и для аттестации – как вариант портфолио, а сайт учреждения просто необходим для увеличения его конкурентоспособности и для соблюдения ФГОС.

Сегодня интернет предоставляет педагогу большое количество ресурсов и инструментов для создания своего интернет - представительства и использования его в образовательном процессе. Это может быть разработка сайта с помощью систем управления сайтом и конструкторов с предоставлением бесплатного хостинга или создание своего профиля в социальной сети.

Главная страница сайта обычно включает обращение к пользователям сайта, путеводитель по страницам сайта, краткий анонс каждой страницы сайта, контакты (имя автора сайта, контактные телефоны, местоположение ОО на карте), новостную ленту и другое.

Нормативные документы

На данную страницу обычно помещают

- устав школы,
- примерные программы по предмету,
- рабочую программу учителя,
- тематическое планирование и другие.

Как правило, размещаемые здесь материалы представляют собой текстовые файлы большого объема. Их целесообразно предлагать в виде заархивированных файлов.

Методическая копилка

может включать два раздела:

«Урочная деятельность» и «Внеклассная работа»

В раздел **«Урочная деятельность»** следует поместить

- конспекты уроков;
 - авторские цифровые образовательные ресурсы,
 - в том числе и презентации;
 - ссылки на внешние ресурсы Интернет и другое.
- Раздел **«Внеклассная работа»** может отражать
- работу с одаренными детьми,
 - участие в олимпиадном движении;
 - участие в научно-практических конференциях;
 - включать план работы предметного кружка;
 - отчет о проведенных мероприятиях, акциях и другое.

В данном случае сайт позволяет учителю не только презентовать свой педагогический опыт широкой аудитории, но и накапливать практически значимый материал, осуществлять рефлексии и корректировку своей педагогической деятельности.

В помощь учащимся:

может содержать указания и рекомендации:

- «Что почитать к уроку»;
- тесты, задачи, упражнения и контрольные задания;
- образцы работ учащихся;
- ссылки на интерактивные источники информации, игры-тренажеры и многое другое.

Сайт расширяет рамки обычного урока, поскольку учитель дистанционно может представить учащимся дополнительный учебный материал.

Следует отметить, что работа учащихся с разнообразными цифровыми обучающими ресурсами мотивирует школьников к просмотру позитивного контента сети Интернет, а также способствует формированию информационно-коммуникативной компетентности школьников.

Достижения учащихся:

- исследовательские и проектные работы,
- эссе,
- дипломы,
- грамоты,
- сертификаты учащихся и многое другое.

Этот раздел имеет серьезное **воспитательное значение**, потому что переживание собственного успеха развивает эмоциональную сферу ребенка, а чужого – нравственную.

Популяризируя достижения своих учеников, педагог тем самым пропагандирует определенную модель поведения, связанную с определенными ценностно-смысловыми ориентирами, например, с активностью в интеллектуальной и творческой деятельности, учит школьников радоваться чужим победам.

Следует помнить, что информация о достижениях должна быть точна и конкретна. Например, если речь идет о конкурсе, то необходимо указать: кем он был организован, каков его статус, что представлялось в качестве конкурсных материалов, в чем смысл и значимость участия для конкретного школьника. При отсутствии такого комментария информация о достижениях обесценивается и становится безликой и формальной.

Фотогалерея

обычно быстро пополняется фотографиями, поэтому заранее следует предусмотреть ее многоступенчатую структуру, т. е. список в виде набора гиперссылок.

Со временем, пополняя новыми фотографиями, фотогалерея сможет стать своего рода информационным источником о жизни ученического сообщества.

Гостевая книга

необходима для организации обратной связи с пользователями Интернет-ресурса. Важно отметить, что владелец сайта должен быстро реагировать на каждое сообщение пользователей.

Только так можно поддерживать «живое» общение, и тогда у сайта появятся новые посетители, он приобретет единомышленников или оппонентов.

Инструкции по работе с бесплатными конструкторами сайтов:

1. «Создать сайт в системе **uCoz**: пошаговая инструкция» по адресу: <http://manual.ucoz.net/board/16-1-0-363>
2. «Как сделать свой сайт самому? (конструктор **Jimdo**)», адрес: <http://onservis.ru/kak-sdelat-svoy-sait.html>
3. «Как создать сайт на **Google** бесплатно?», адрес: <http://www.instructing.ru/hosting/google.html>
4. «Как создать сайт на народе (**narod.ru**)?», адрес: http://free-doxod.ucoz.ru/index/sait_na_narod_ru/0-18

Jimdo.com является одним из популярных сервисов для создания и размещения в Сети своего сайта, оптимально сочетая в себе бесплатность, простоту и отличную функциональность.

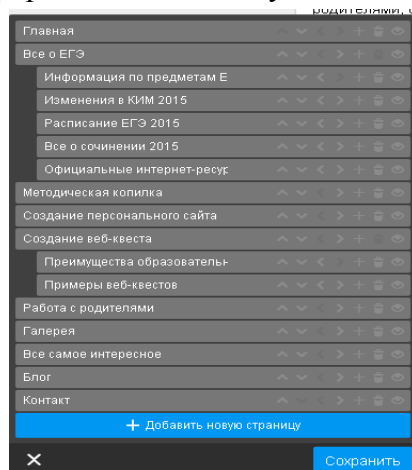
Для того, чтобы создать свой сайт на Jimdo, не надо разбираться в специальной панели, все блоки текста можно двигать и редактировать прямо на странице. Самое главное для хорошего сайта - его внешняя привлекательность и функциональность. Jimdo предлагает большой набор готовых, ярких и качественных решений для дизайна сайта. Самостоятельно можно поменять все, что вы видите на странице, одним нажатием. Конструктор Jimdo – это удобный и простой сервис, который позволяет не только сделать сайт он-лайн, но и в дальнейшем легко управлять им также в режиме он-лайн, через веб-браузер. С помощью административной панели управления вы сможете в считанные минуты добавлять, изменять, обновлять контент и дизайн своего сайта.

Для начала использования сервиса необходимо выбрать шаблон будущего сайта и пройти регистрацию. Форма регистрации содержит только два поля, которые нужно заполнить: придумать имя сайта, пароль для входа в панель управления и указать свой email, куда придет письмо с подтверждением Вашего адреса Email и можно будет приступать к началу работы с сайтом.

Пока что ваш сайт представляет собой пустой шаблон, который вам предстоит настроить под свои задачи и заполнить своим содержанием.

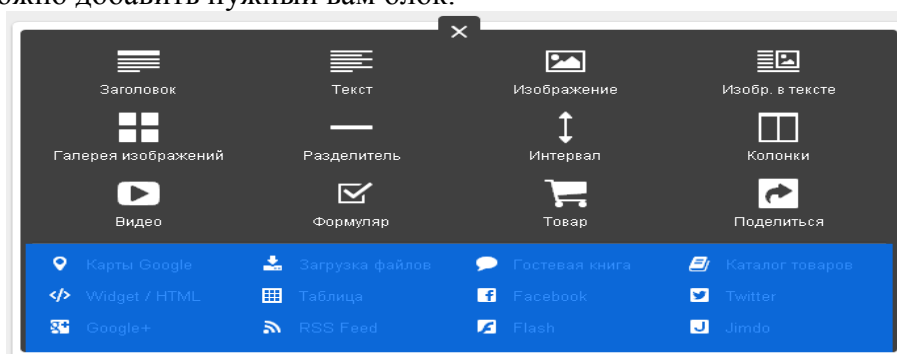
В зависимости от выбранного шаблона в нем можно редактировать шрифт, изменять высоту шапки, фон, цвет, использовать выравнивание сайта по горизонтали. Доступные настройки отображаются в свойствах каждого шаблона. Макет сайта разделен на области – шапку, навигационное меню, боковую колонку, основной контент и футер. Каждая из них имеет свои настройки.

Новые страницы создаются путем их добавления в меню. Конструктор Jimdo позволяет сделать трехуровневое меню, поэтому вы сможете предложить своим посетителям хорошо структурированный сайт с удобной навигацией, даже при большом

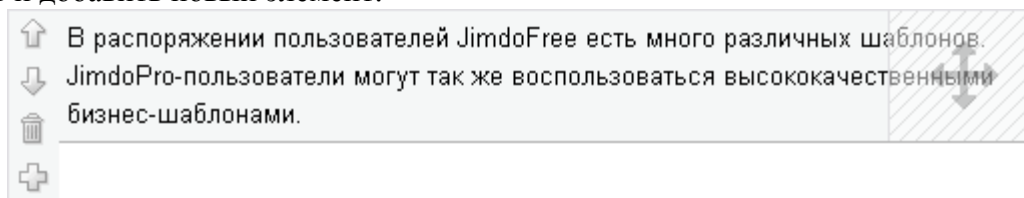


объеме информации.

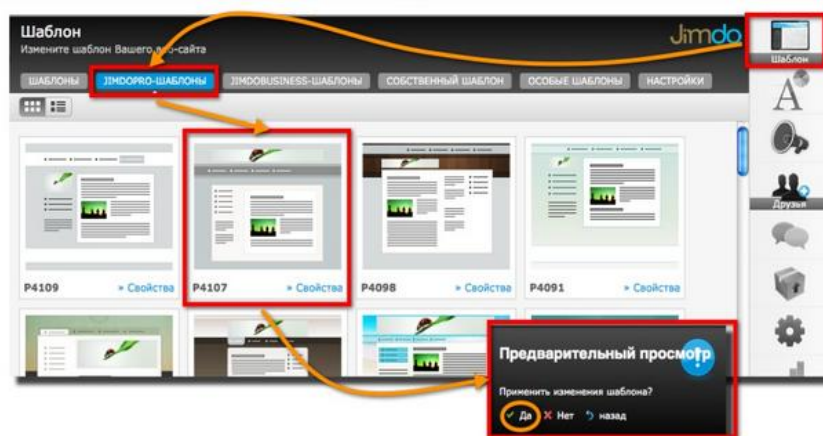
Содержание страниц наполняется с помощью отдельных элементов. Одним нажатием можно добавить нужный вам блок.



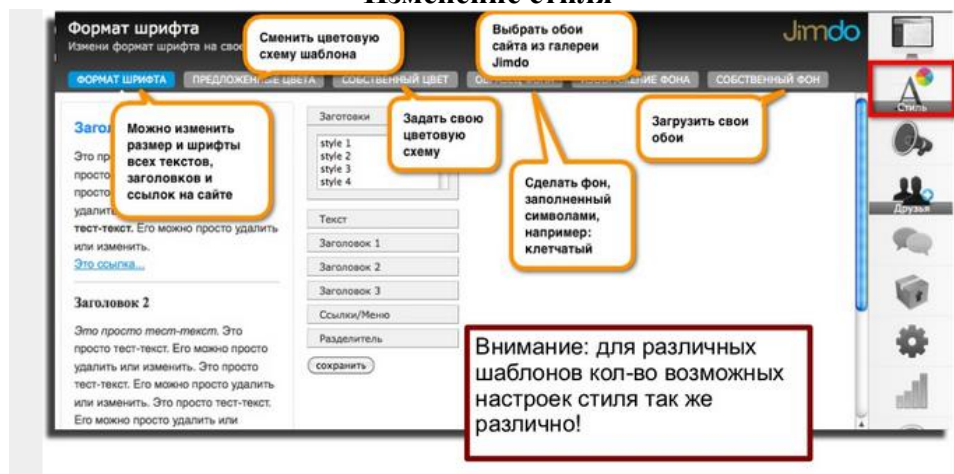
Блоки с контентом можно изменять и перемещать прямо на странице. При наведении курсора на блок появляется панель управления им, позволяющая переместить элемент вверх/вниз на один блок или перетащить его в произвольное место, а также удалить и добавить новый элемент.



Выбор шаблона

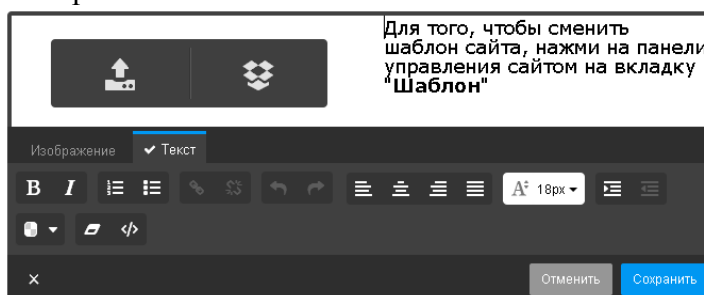


Изменение стиля



Панель управления блоками

Чтобы редактировать текст, картинку, таблицу и т.д. нужно просто кликнуть по ним. Откроется окно правки, где нужно сделать необходимые настройки. Для работы с текстовой информацией используется редактор, напоминающий привычный нам Word. Все предельно просто! Сайт обновляется с учетом внесенных изменений сразу после нажатия на кнопку «Сохранить».



Панель управление сайтом



Стильный, профессиональный сайт вызывает доверие пользователей.

Словарь терминов

- **САЙТ** (от англ. site - место, синонимы: **веб-сайт**, ресурс) - это место в Интернете, которое определяется своим адресом (т.н. URL-адресом), имеет своего владельца и состоит из веб-страниц с повторяющимся дизайном. Веб-страницы объединены по смыслу, навигационно и физически находятся на одном веб-сервере.
- **ВЕБ-страница** – документ, самостоятельная часть веб-сайта. Обычно веб-страницы организуются в виде гипертекста с включениями текста, графики, звука, видео или анимацию. В сети Интернет просмотр веб-страниц осуществляется посредством программы-браузера.
- **Блог** – интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник, веб сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа.
- **Портал** (от англ. portal, синонимы: ВЕБ-портал) пришло в Интернет из архитектуры в значении "главный вход". Имеется в виду сайт, с которого человек регулярно начинает свою работу в Интернете.
- **Сервер** - компьютер, подключённый к сети и обеспечивающий её пользователей определёнными услугами.
- **Провайдер** - собственник информационных ресурсов (ИР), информационных систем, каналов связи, технологий и средств их обеспечения.
- **Гиперссылка** – слово либо изображение в каком-то электронном документе, которое содержит ссылку на иные файлы. Щелчок мышкой по гиперссылке дает возможность перейти к иному файлу или фрагменту какого-либо электронного документа. Обычно гиперссылки выделяются цветом.
- **Гипертекст** – текст с большим количеством ссылок.

- **Ссылка** – выделенный текст или значок, при помощи которого переходим в другую область текста.
- **Домен** – от англ. domain – область, территория. По международному соглашению каждой стране выделено некоторое кодовое обозначение длиной 2–3 буквы, которое называется доменом первого уровня или доменом этой страны. Так, например, если адрес сайта заканчивается на .ru – значит, сайт находится в домене России, .fr – Франции, .jp – Японии. Кроме того, существуют несколько доменов первого уровня, связанных не с географией, а с направленностью сайта – например, .com для коммерческих, .org для некоммерческих, .edu для образовательных организаций.
- **Карта сайта** – это страница, на которой располагается дерево страниц веб-сайта в логически построенной последовательности, которая соответствует структуре сайта.
- **Контент** (содержимое) – это абсолютно любая текстовая или графическая информация, которая расположена на сайте.
- **Навигация сайта** – это система, применяя которую пользователь способен перемещаться в интересующие его разделы сайта (меню и закладки).
- **HTML** – это язык гипертекстовой разметки; на этом языке браузеру сообщается, какой именно текст и другие элементы (картинки, таблицы, формы) и каким образом нужно отображать на странице.
- **URL** – это адрес страницы в интернете.